

2022 年度认证机构 社会责任报告

质量促进（北京）技术中心

2023 年 3 月 20 日

目录

一、前言3

二、认证机构基本情况4

 2.1 机构情况4

 2.2. 业务开展情况.....5

三、社会责任管理体系和制度的建立5

 3.1 社会责任措施及制度的建立.....5

 3.2 利益相关方的识别和参与.....5

四、履行社会责任情况6

 4.1 遵守法律法规.....6

 4.2 规范运作6

 4.3. 诚实守信7

 4.4. 提升服务水平.....7

 4.5. 创新发展7

 4.6. 节能减排7

 4.7. 员工权益8

五、展望未来8

一、前言

质量促进（北京）技术中心（以下简称质量促进或公司）坚持以“持心如衡、以理为平”的宗旨，秉承“科学、客观、独立、公正”的理念，始终把承担社会责任作为一项重要义务，把履行社会责任作为实现可持续发展的内在需要，竭诚为广大服务对象提供认证服务。

本报告为质量促进（北京）技术中心取得服务认证机构资质后的第一份社会责任报告，报告时间范围为：2022 年 10 月 21 日至 2022 年 12 月 31 日。

本报告依据国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》，参考 GB/T36000《社会责任指南》、GB/T36001《社会责任报告编写指南》、国家认监委《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》以及《认证机构履行社会责任指导建议》、《认证机构社会责任报告编写指南》等国家、行业相关规定编制。

本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述，我公司对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任。

质量促进（北京）技术中心

北京市海淀区万寿路 27 号 5 号楼 1 层 C0102

邮政编码：100036

联系电话：010-68207631

二、认证机构基本情况

2.1 机构情况

质量促进成立于 2000 年 9 月，于 2022 年 10 月 21 日经国家认证认可监督管理委员会批准（批准号：CNCA-R-2022-1123）成为第三方认证机构，具有独立法人资格，具备服务认证资质。

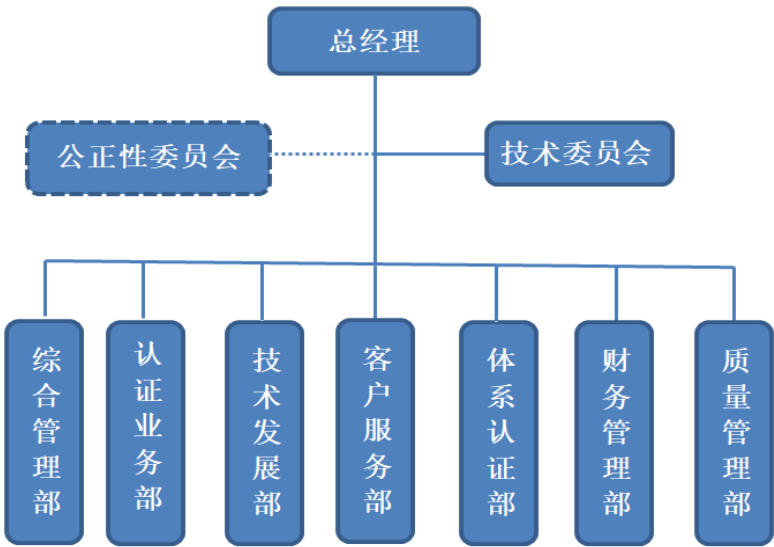
质量促进以服务认证业务为主线，着力于帮助企业提升服务水平，促进企业转变经营方式，形成以服务促进销售，以质量求效益的良好经营机制。为企业品牌创造新价值。

公司在人员、技术、工作经费等多方面配备有充足的资源。拥有认证领域内的专家和认证工作经验丰富的专业人才和技术人员，确保所有认证人员胜任本职工作，同时公司建立了全套严格而科学的管理制度，制定了切实可行的操作流程，确保认证工作公正、权威和可靠。

作为独立的第三方机构，质量促进严格按照中华人民共和国认证认可条例、认证机构管理办法、认可要求和国际惯例，设立了由认证机构客户、获证客户的顾客、行业协会代表、政府监管机构（包括行业管理）、认证机构代表组成的公正性委员会，以监督本公司质量方针的制定与实施，并确保认证活动的独立性和公正性。

组织架构

质量促进由以下几个部门组成。



2.2. 业务开展情况

公司 2022 年 10 月 21 日获批,认证业务范围:服务认证 13 支持性服务。由于获批时间较晚,截止到 2022 年 12 月 31 日未颁发认证证书。在此期间公司对内部认证流程进行规范,对认证相关人员进行了培训,强化了认证人员的业务水平。公司积极筹备认证相关工作,以便今后能够更好的开展认证业务。

三、社会责任管理体系和制度的建立

3.1 社会责任措施及制度的建立

2022 年,质量促进认真贯彻落实国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》(以下简称《指导意见》)的要求,确保在开展认证审核活动中,能够切实履行社会责任,为确保认证的质量、确保认证的有效性,依据《指导意见》,结合质量的实际,公司在健全依据 ISO17021 和 ISO17065 所建立起来的管理体系的同时,融入社会责任主题的内涵要求,特别在组织治理、风险控制、相关方识别等方面,健全完善履行社会责任的内部管理制度,建立社会责任报告公开发布制度。在制度建设中注意结合机构自身的特点,并秉承尊重员工和相关方、服务企业和社会的经营理念,通过制度的建设和执行,实现将社会责任践行与本机构的经营运作紧密结合。

质量促进深刻意识到履行社会责任对于认证机构提升认证质量、保证认证的有效性,促进我国认证事业的可持续发展具有重要意义。公司坚持以履行社会责任为己任,坚守“坚持标准、科学公正、诚实守信、传递信任”的质量方针,加强与各利益相关方的交流沟通,承诺以高质量的认证服务向社会提供真实准确的认证。

3.2 利益相关方的识别和参与

公司注重识别利益相关方并努力增强与利益相关方的沟通交流,识别利益相关方及其要求和期望如下:

利益相关方	要求与期望	沟通交流方式
政府和相关部门	● 遵守法律法规与要求 ● 规范经营	● 学习相关政策、法律法规 ● 参与相关会议

	● 认证的社会效益和公信力	● 提交报告
行业组织、协会	● 履行行业规范 ● 行业合作与信息共享 ● 专业创新研究	专业研讨及相关会议 项目研究 社会贡献相关活动
获证组织	● 提供客观、公正的认证服务 ● 获得持续改进机会 ● 提供优质增值服务 ● 向社会传递信任	客户满意度调查 公益培训研讨会等 电话回访
员工	● 保障员工权益 ● 促进职业发展 ● 良好的工作环境与氛围	会议、培训、活动
公众和社会	● 获得对称的信息 ● 认证的公信力 ● 服务社会、和谐发展	公开发布社会责任报告 参加公益活动
合作伙伴	● 公平竞争、合作共赢 ● 拓展合作领域	战略合作协议

四、履行社会责任情况

4.1 遵守法律法规

法律法规、标准是质量促进经营和发展的基本行为准则，也是公司开展各项认证业务和经营管理遵循的底线，公司在日常管理工作中，自觉遵守国家认监委的《中华人民共和国认证认可条例》、《认证机构管理办法》、《认证证书和认证标志管理办法》等认证认可相关的法律法规和相关规章制度。同时作为独立法人组织，公司坚持合法经营、依法纳税，严格按照《公司法》及有关法律法规从事经营管理活动。

4.2 规范运作

规范运作是保证认证活动公证、客观的必要条件，是体现认证结果公信力的保证。质量促进结合实际情况，针对认证活动的各个环节建立了严格的内部管理

制度，以确保认证活动的规范性运作。建立了服务认证人员能力分析评价体系，规范了对服务认证管理人员专业能力的管理，确保认证管理人员专业能力持续满足要求。认真识别分析了认证服务活动过程中的风险，制定了《风险管理控制程序》，明确规定风险控制措施。并对各个活动领域和运作区域的业务可能引发的责任作了充分的安排，设立了相应的“风险基金”，供运作和活动过程中所引发的责任时使用。

4.3. 诚实守信

诚实守信是企业发展的根本。质量促进认真履行法人和公民道德准则，自觉抵制不正当竞争等不良行为，遵守行业自律要求，自觉接受各级政府、消费者和社会的监督，维护认证市场秩序。公司在聘审核员自觉践行行业守信价值观，严格按照国家法律法规开展审核活动。

4.4. 提升服务水平

公司秉持科学、客观、独立、公正的原则，积极拓展认证业务范围，不断壮大审核人员队伍。为配合各项认证业务发展需求，对管理、审核和业务员人员进行了多次培训，保障了服务水平。认证业务部制定了对客户进行定期回访，了解客户需求，取客户意见的制度。体系认证部对优质服务的审核员积极表彰，对服务质量需改进行为提出服务质量纠正、改进措施，并积极纠正。

质量促进积极开展围绕改进和提升组织的管理水平及保证认证有效性的多样化的服务活动，使组织建立的管理体系与实际的管理过程达到有机结合，为提供高质量和可信的认证结果奠定基础。

4.5. 创新发展

创新是新时期党中央向全国人员发出的号召，质量促进将围绕国家经济和社会发展重点，紧紧抓住经济转型期释放出的各项利好政策，积极拓展新的认证领域，创新认证业务模式，满足政府、行业和获证组织的发展对认证的需求，发挥认证工作对经济持续发展、社会和谐进步的促进作用。公司组建技术团队带动新产品、新技术的研发和拓展，实现以技术带市场，以市场促发展，以发展树品牌的发展战略。

4.6. 环保与节能减排

公司秉承绿色办公的科学发展观。办公室人员离开随即关灯，使用的电脑、打印机等电器及时切断电源。非正式文件双面打印，多电子文档传递文件信息，减少办公纸张的使用；采购灯具、电器等用品时选择低耗节能产品减少对能源的消耗；墨盒硒鼓、玻璃、金属等可循环回收，减少废弃物；提倡步行、骑车、公交、乘地铁等绿色出行，减少碳排放量。

4.7. 员工权益

公司遵守国家人力资源和社会保障方面的法律法规，依法与员工签订并履行《劳动合同》或《劳务合同》，依法按时缴纳社会保险，完善员工的薪酬福利制度。

公司为员工创造平等与公平的工作环境，加强员工间的沟通，关注员工的个人成长，保障员工的安全与健康。重视员工培养工作，定期对员工进行相关专业培训，制定人员发展规划和培训计划。根据人员的不同情况，从任职岗位、专业领域执业资格等方面，明确员工的发展方向。通过培训和交流，帮助员工深入了解行业发展动向，提高认证服务能力。

五、展望未来

随着我国经济的深化改革、制度创新和法治建设，认证事业也将迎来新的发展机遇。作为一个新成立的认证机构，我们对未来的发展有着清晰的定位。认证服务的公信力是行业履行社会责任的基础，不断加强管理是认证事业发展的动力，创建一份持续的认证事业是公司每一个员工的共同目标，我们将在挑战中前进。我们将在未来的发展中不忘初心，严格履行职业操守，积极赢得社会的好评，在履行社会责任方面能够更有作为。