

2023 年度认证机构 社会责任报告

质量促进（北京）技术中心

2024 年 8 月 9 日

目录

一、前言3

二、认证机构基本情况4

 2.1 机构情况4

 2.2. 业务开展情况.....5

三、社会责任管理体系和制度的建立5

 3.1 社会责任措施及制度的建立.....5

 3.2 利益相关方的识别和参与.....5

四、履行社会责任情况6

 4.1 遵守法律法规.....6

 4.2 规范运作6

 4.3. 诚实守信6

 4.4. 提升服务水平.....6

 4.5. 创新发展7

 4.6. 节能减排7

 4.7. 员工权益7

五、展望未来8

一、前言

质量促进（北京）技术中心（以下简称质量促进或中心）坚持以“持心如衡、以理为平”的宗旨，秉承“科学、客观、独立、公正”的理念，始终把承担社会责任作为一项重要义务，把履行社会责任作为实现可持续发展的内在需要，竭诚为广大服务对象提供认证服务。

报告时间范围

2023 年 01 月 01 日至 2023 年 12 月 31 日。

报告组织范围

质量促进（北京）技术中心（以下简称质量促进或中心）从事认证业务过程中所涉及的全部活动。

编写依据

本报告按照中国国家认证认可监督管理委员会《认证机构履行社会责任指导意见》（国认可〔2012〕52 号）及附件《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》要求，结合质量促进（北京）技术中心的实际情况进行编写。。

本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述，我公司对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任。

质量促进（北京）技术中心

北京市海淀区万寿路 27 号 5 号楼 1 层 C0102

邮政编码：100036

联系电话：010-68207631

二、认证机构基本情况

2.1 机构情况

质量促进成立于 2000 年 9 月，于 2022 年 10 月 21 日经国家认证认可监督管理委员会批准（批准号：CNCA-R-2022-1123）成为第三方认证机构，具有独立法人资格，具备服务认证资质。截止到 2023 年 12 月 31 日中心具有支持性服务、批发业和零售业服务认证业务范围。

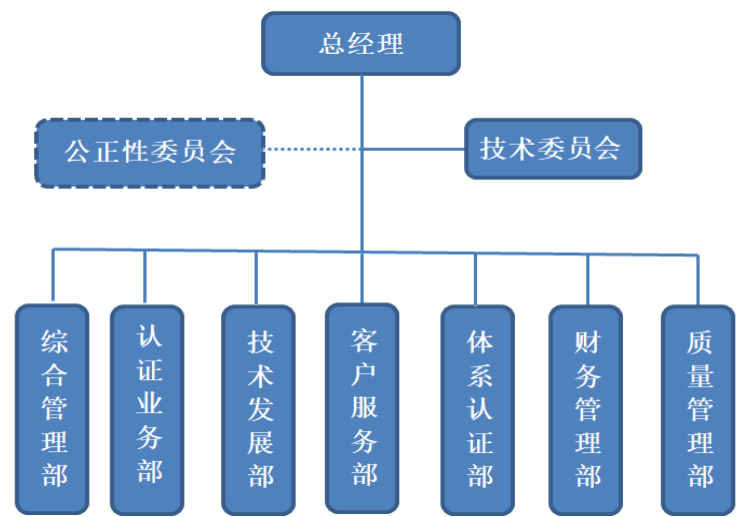
质量促进以服务认证业务为主线，着力于帮助企业提升服务水平，促进企业转变经营方式，形成以服务促进销售，以质量求效益的良好经营机制。为企业品牌创造新价值。

公司在人员、技术、工作经费等多方面配备有充足的资源。拥有认证领域内的专家和认证工作经验丰富的专业人才和技术人员，确保所有认证人员胜任本职工作，同时公司建立了全套严格而科学的管理制度，制定了切实可行的操作流程，确保认证工作公正、权威和可靠。

作为独立的第三方机构，质量促进严格按照中华人民共和国认证认可条例、认证机构管理办法、认可要求和国际惯例，设立了由认证机构客户、获证客户的顾客、行业协会代表、政府监管机构（包括行业管理）、认证机构代表组成的公正性委员会，以监督本公司质量方针的制定与实施，并确保认证活动的独立性和公正性。

组织架构

质量促进由以下几个部门组成。



2.2. 业务开展情况

截止到 2023 年底，服务认证有效证书 11 张。

三、社会责任管理

3.1 社会责任管理体系

2023 年，质量促进继续认真贯彻落实国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》(以下简称《指导意见》)的要求，确保在开展认证审核活动中，能够切实履行社会责任，为确保认证的质量、确保认证的有效性，依据《指导意见》，结合质量的实际，公司在健全依据 ISO17021 和 ISO17065 所建立起来的管理体系的同时，融入社会责任主题的内涵要求，特别在组织治理、风险控制、相关方识别等方面，健全完善履行社会责任的内部管理制度，建立社会责任报告公开发布制度。在制度建设中注意结合机构自身的特点，并秉承尊重员工和相关方、服务企业和社会的经营理念，通过制度的建设和执行，实现将社会责任践行与本机构的经营运作紧密结合。

3.2 利益相关方的识别和参与

公司注重识别利益相关方并努力增强与利益相关方的沟通交流，识别利益相关方及其要求和期望如下：

利益相关方	要求与期望	沟通交流方式
政府和相关部门	● 遵守法律法规与要求 ● 规范经营 ● 认证的社会效益和公信力	● 学习相关政策、法律法规 ● 参与相关会议 ● 提交报告
行业组织、协会	● 履行行业规范 ● 行业合作与信息共享 ● 专业创新研究	专业研讨及相关会议 项目研究 社会贡献相关活动
获证组织	● 提供客观、公正的认证服务 ● 获得持续改进机会 ● 提供优质增值服务 ● 向社会传递信任	客户满意度调查 公益培训研讨会等 电话回访
员工	● 保障员工权益	会议、培训、活动

	● 促进职业发展 ● 良好的工作环境与氛围	
公众和社会	● 获得对称的信息 ● 认证的公信力 ● 服务社会、和谐发展	公开发布社会责任报告 参加公益活动
合作伙伴	● 公平竞争、合作共赢 ● 拓展合作领域	战略合作协议

四、履行社会责任情况

4.1 遵守法律法规

质量促进一直以来严格遵守国家各项法律法规及各项政策要求，依照《认证认可条例》以及《认证机构管理办法》的规定，开展相应的认证业务活动。同时，为加强员工遵纪守法意识并自觉遵守相关规定，组织全员认真学习《认证认可条例》、《认证机构管理办法》等法律法规及规范性文件。按时上报认监委认证相关信息，完善人员管理。

4.2 规范运作

质量促进始终秉承“科学、客观、独立、公正”的理念，严格遵守国家法律、法规和国家认证认可监管机构的相关文件规定，制定了管理手册、程序文件和工作文件，建立了比较完善的管理体系，各项工作严格按照规定执行，记录齐全。公司宗旨是“持心如衡、以理为平”。公司自始至终坚持科技创新，提供独立公正、科学严谨、信守合作、优质高效的认证服务，在立足认证事业的基础上，为促进事业的稳步前进及和谐社会的构建做出自己应有的贡献！

4.3. 诚实守信

诚实守信是企业发展的根本。质量促进认真履行法人和公民道德准则，自觉抵制不正当竞争等不良行为，遵守行业自律要求，自觉接受各级政府、消费者和社会的监督，维护认证市场秩序。公司在聘审核员自觉践行行业守信价值观，严格按照国家法律法规开展审核活动。

4.4. 提升服务水平

公司秉持科学、客观、独立、公正的原则，积极拓展认证业务范围，不断壮大审核人员队伍。为配合各项认证业务发展需求，对管理、审核和业务人员进行了多次培训，保障了服务水平。认证业务部制定了对客户进行定期回访，了解客户需求，取客户意见的制度。体系认证部对优质服务的审核员积极表彰，对服务质量需改进行为提出服务质量纠正、改进措施，并积极纠正。

质量促进积极开展围绕改进和提升组织的管理水平及保证认证有效性的多样化的服务活动，使组织建立的管理体系与实际的管理过程达到有机结合，为提供高质量和可信的认证结果奠定基础。

4.5. 创新发展

创新是新时期党中央向全国人员发出的号召，质量促进将围绕国家经济和社会重点，紧紧抓住经济转型期释放出的各项利好政策，积极拓展新的认证领域，创新认证业务模式，满足政府、行业和获证组织的发展对认证的需求，发挥认证工作对经济持续发展、社会和谐进步的促进作用。公司组建技术团队带动新产品、新技术的研发和拓展，实现以技术带市场，以市场促发展，以发展树品牌的发展战略。

4.6. 环保与节能减排

公司秉承绿色办公的科学发展观。办公室人员离开随即关灯，使用的电脑、打印机等电器及时切断电源。非正式文件双面打印，多电子文档传递文件信息，减少办公纸张的使用；采购灯具、电器等用品时选择低耗节能产品减少对能源的消耗；墨盒硒鼓、玻璃、金属等可循环回收，减少废弃物；提倡步行、骑车、公交、乘地铁等绿色出行，减少碳排放量。内部宣传节水、节电等方面的知识，提高了全体员工的能源忧患意识、节约意识和环境保护意识。

4.7. 员工权益

中心严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《社会保险法》、《工会法》等法律法规，从用工管理等各个方面维护员工合法权益。尊重员工、保障员工权益是质量促进的经营理念和企业文化的内涵之一。员工是认证机构最主要的资源和生产力，质量促进遵守国家劳动法等人力资源和社会保障方面的法律法规，依法与员工签订并履行用工合同及社会保险，建立保障员工的合法权益和身心健康

的制度与机制，健全收入分配制度，重视人才和培养人才，提供职业发展机会，提高员工职业技能水平，增强员工从事认证事业的荣誉感和责任感。

1. 与正式员工签订劳动合同，按时足额缴纳各类保险及养老金，为所有员工提供基本保障。

3. 建立和完善符合公司法和劳动法规定的薪酬机制，在公司业绩增长情况下，使员工待遇逐步提高。

4. 高度重视员工的学习和技术能力提升，除满足协会对人员资格保持的继续与教育的需求外，根据需要召开认证人员的培训和技术交流研讨会，除传达、学习国家认证认可新法规外，还聘请公司内、外部专家讲授审核及相关专业知识。

5. 为了让员工放松精神，工作张弛有度，同时增进员工感情和团队凝聚力，公司每年采取多种方式组织员工的文娱活动。

五、展望未来

质量促进将继续定期或不定期的通过各种形式的宣传和培训，向员工及认证审核人员传达相关法律法规和认证认可规范的要求，使全体员工知法、懂法、守法，确保认证活动的规范性、合规性和有效性；

健全履行社会责任工作机制，加强组织领导，明确责任，监督执行；建立与政府、客户、员工及相关方的沟通渠道和平台，形成良性互动；提高全员社会责任意识，将组织推动和员工自发有机结合起来，充分发挥员工履行社会责任的自觉性和创造性；

把社会责任与质量工作紧密结合，探索更加高效的工作手段和方法，提升质量促进的认证活动的有效性；

加强与国内外同行的在履行社会责任工作的交流和合作，学习和借鉴其他认证机构的成熟完善的经验，不断地自我提升；

保持战略前瞻，巩固已有成果，有效管理和控制风险，把握发展机遇不断提升质量促进的价值创造力，对获证客户、全体员工和社会负责，并为他们创造最大化价值。